**SPORTKÖZGAZDÁSZ MSc szak**

**Záróvizsga tételek**

**2019. december**

**„A” tételek**

1. A hivatásos csapat sportok rövid és hosszú távú termelési folyamatának sportközgazdasági alapösszefüggéseit.
2. A ligák kialakulásának, fejlődésük és sajátosságaik sportközgazdasági okai, mozgatórúgói. A sportligák modellszerű felépítése, egy-egy példával a nagy amerikai ligák egyes sajátossága.
3. A versenyegyensúly sportközgazdasági elmélete, és annak mérési eszköztára.
4. A bizonytalan kimenet sportközgazdasági elmélete és a sporteseményt helyszínen megtekintő nézők keresletének jellemzői.
5. A hivatásos munkaerő piaca, annak működésének alapösszefüggései.
6. Sportszervezetek számviteli sajátosságai.
7. Labdarúgó vállalkozások nemzetközi licencia eljárásainak számviteli vonatkozásai.
8. Sportszervezetek szervezeti felépítésének sajátosságai, vezetése.
9. A sportpiac makro- és mikrokörnyezeti elemzése, illetve a marketingkutatás és az SZCP marketing sportban betöltött szerepe.
10. Marketingmix megjelenése a sportban
11. A Business-to-Consumer sportszolgáltatásokban létrejövő fogyasztói érték és a közös értékteremtési folyamat jellemzői.
12. A Business-to-Consumer sportszolgáltatásokban létrejövő fogyasztói elégedettség jellemzői és a szurkolói lojalitás modellje.
13. A Business-to-Consumer sportszolgáltatások fogyasztói azonosulásának és a fogyasztói élmény jellemzői.
14. A sportszolgáltatások rendszerének jellemzői, a szolgáltatás formatervezés és a sportszolgáltató szervezet sajátosságai.
15. A sportszolgáltatások minőségének jellemzői.
16. A versenysport szerepe a modern társadalmunkban. A sportesemények, megarendezvények társadalmi szerepe.
17. A szabadidősport társadalmi hasznossága. (Szabadidősport és az egészséges életmód. Az egészségmegőrzés a szabadidő aktív eltöltése - hatása a társadalomra. Szabadidősport hatása a gazdasági versenyképességre.)
18. Nemzetközi, kontinentális, világ és mega sportesemények társadalmi, politikai és gazdasági szerepe, szerepvállalásai, eszmeisége.
19. Világesemények ország és város marketingben betöltött szerepe, valamint gazdasági megtérülésének realizálódására, illetve társadalmi hasznossága.
20. Az olimpiai mozgalom megszületése. Az olimpiai játékok öröksége, a játékok rendezésének gazdasági vonatkozásai.
21. A sport szerepe a turizmusban. Az aktív turizmus keresleti és kínálati trendjei hazánkban.
22. A sport legfontosabb nemzetközi szervezetei, azok fontosabb feladatai.
23. A „Fehér könyv” főbb fejezetei és ajánlásai, valamint a „Nizzai szerződés” lényeges megállapításai.
24. A sportszerződések fogalma, típusai.
25. A szponzorálási szerződések jellemzői, valamint az arculat-átviteli szerződés sajátosságai.

**„B” tételek**

1. A kockázat fogalma, a biztosíthatóság kritériumai, a főbb kockázatkezelési módszerek.
2. A biztosítások főbb csoportjai a szükségletek kielégítése szerint. A biztosítási ág, ágazat és termék jellemzői.
3. Biztosítási szempontból amatőr és hivatásos sportoló. A sportszervezetek vezető tisztségviselői számára szükséges biztosítások jellemzői.
4. A sportbaleset és a sportsérülés különbségei és azonosságai. A sportsérülések leggyakoribb formái biztosítási szempontból.
5. A sportolói életpálya szakaszainak és az egyes szakaszok közötti átmeneteknek a jellemzői.
6. Az élsportolók civil életbe történő beilleszkedésének kihívásai, buktatói, valamint a karriertervezés jelentősége.
7. A sportból való visszavonulás okai (a sportbeli és sporton kívüli tényezők hatása a sportból való visszavonulás folyamatára).
8. A társasági adókedvezmény elszámolási módjai a látvány csapatsport támogatása tekintetében (Két módszer bemutatása).
9. A pénz időértéke, jövőérték, jelenérték, évjáradék, örökjáradék kalkuláció a sportszervezetek példáin keresztül.
10. Beruházási döntéseket támogató diszkontáló és nem diszkontáló módszerek a sportszervezetek példáin keresztül.
11. Számlaszintű adatszolgáltatás az áfa és az art rendszerében, az online adatszolgáltatás.
12. A vállalati controlling szervezet. A controlling módszertani lehetőségei sportvállalkozások életében.
13. A vállalkozások vagyoni (eszköz és tőkeszerkezet) és pénzügyi helyzetének elemzési lehetőségei, módszertana.
14. A vállalkozások jövedelmezőségi helyzetének elemzési lehetőségei, módszertana.
15. Mutassa be az üzleti terv felépítését és az üzleti tervvel szemben támasztott követelményeket.
16. A problémamegoldás folyamata, annak megközelítési lehetőségei, fontosabb szakaszai. A döntéshozatal sajátosságai a bizonyosság, kockázat és bizonytalanság összefüggésében.
17. A fontosabb döntéselméleti felfogásmódok, irányzatok.
18. A kilátáselméletet és típusai.
19. A Thaler-féle Nudge elmélet és néhány példán keresztül annak sajátosságai.
20. A PEST analízist (mire használjuk, mit elemzünk a módszerrel, milyen kérdésekre keressük a válaszokat, mire lesz jó az elemzés eredménye).
21. A versenytársak (üzleti) elemzésének lehetősége, a Versenyképességi mátrix felépítése.
22. Az integrációs stratégiák. Mely esetekben lehet hasznos a vertikális és a horizontális típusú stratégia!
23. A kutatási terv felépítése (különösen a kutatási kérdés, a hipotézis fogalma és funkciója) a fontosabb valószínűségi (”véletlen”) és nem-valószínűségi (”nem-véletlen”) mintavételi technikák, illetve a kvantitatív és a kvalitatív módszertan közti főbb különbségek.
24. A kutatás-módszertani stratégiák közül a felmérés (survey), esettanulmány, kísérlet, tartalom-elemzés bemutatása.
25. A következő adatgyűjtési módszerek ismertetése: kérdőív, interjú, fókusz-csoportos interjú, megfigyelés.